



การประชุมวิชาการระดับชาติ

เรื่อง

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ในศตวรรษที่ 21

Research and Creative Solutions for National Economic and
Social Development in the 21st Century

วันศุกร์ที่ 19 มิถุนายน 2558
ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตคลองสาน
www.east.spu.ac.th

สารบัญ

สารจากรองอธิการบดี วิทยาเขตชลบุรี

สารจากประธานคณะกรรมการฝ่ายอำนวยการจัดการประชุม

กำหนดการประชุมวิชาการ

กำหนดการนำเสนอผลงานวิจัย

นามนักวิจัย (นำเสนอบนแบบบรรยาย)

หน้า

คุณิตา เทพวงศ์

การตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Bualuang mBanking ของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ

ในเขตจังหวัดชลบุรี..... 1

จรรักษ์ พลสองครัม

ปัญหาในทางกฎหมายเกี่ยวกับมรดกของพระภิกษุ..... 10

ชญาลักษ์ ปิยะวิบูลย์

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการสอนนักศึกษาและคุณภาพกำไร..... 21

ชลอกนก โอมิคคลิน, ธีระพล มลิวัลย์, ชนิดาภา ดีสุขอนันต์

พฤติกรรมการประทัยด้วยภาษาไทยและการอ่านตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ของประชาชนในชุมชนตลาดเก่าสีชมพู ต.ศาลายา อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม..... 29

ชัชทพงษ์ เชื้อดี

ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการตราเตรียมการกระทำการผิดทางคอมพิวเตอร์..... 37

ชัยวัฒน์ ประสงค์สร้าง

การศึกษาและพัฒนาการเรียนการสอนนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

รัตนโกสินทร์..... 46

ณรงค์ฤทธิ์ ยิ่งเจริญพรสกุล

การพัฒนากระบวนการจัดการคลังสินค้าที่อยู่ในธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์ทางยาวยืด

โดยใช้แบบจำลองสถานการณ์ กรณีศึกษาสำหรับสินค้าประเภทอะไหล่รถยนต์..... 54

ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม

ถุงมืออัจฉริยะ..... 62

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
สาระต้น สุขแก้ว, วาสุกาญจน์ งานโฉม, ฐิติมนต์ ชนกิติເອື້ອັກງຽງ	
ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพและประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชี ธุรกิจ SMEs ในจังหวัดนครปฐม.....	70
ธนาพร ปาลกะวงศ์ ณ อุยแซya	
ผลการอ่านเชิงวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี โดยใช้แบบบรรณาธิการในหนังสือพิมพ์เป็นสื่อ.....	77
ธีรศักดิ์ คำแก้ว	
การศึกษาความพึงพอใจของพนักงานที่ใช้แอพพลิเคชันสั่งสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ มือถือ: กรณีศึกษา ร้านโภชล จังหวัดชลบุรี.....	84
นันท์วีดี ชัยจินดา	
Teaching English Grammar and Vocabulary Skills.....	92
นุครินทร์ นุสสน	
นักเรียน “เรียนรู้วิธีการเรียนรู้”, ครู “เรียนรู้วิธีการเป็นผู้สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้”.....	100
ปั้นปันท์ ลักษรอมนุวงศ์	
การสื่อสารเพื่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา: โครงการตลาดเก่าอ่างศิลา 133 ปี.....	106
พินทิพย์พา สังวาลย์, ลัษณะ ยุวโสกิริ	
ศาสตร์และศิลป์แห่งการผสมผสานเพื่อพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์.....	119
กคมน ม่วงนี	
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ แรงจูงใจ และพฤติกรรมการซื้อ ² ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวน้ำสตรี ตราสินค้าลังโคม (LANCOME) กรณีศึกษา: ผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	126
ภาครุณี พันธุรัตน์	
ประสิทธิผลการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตรในเขตลุ่มน้ำชี.....	133

สารบัญ (ต่อ)

นามนักวิจัย	หน้า
มหาชัย สัตย์ธรรมเรือง, ยิ่งศักดิ์ แหนวนเพชร อธิพิสูจน์ของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อบทบาทการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภายในธุรกิจในกรุงเทพมหานคร.....	142
มีชัย จันทร์โพธิ์ ระบบการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ออนไลน์ผ่าน Web-based เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียนรู้ตามทฤษฎี Constructionism.....	153
รัชกฤต คงพินิจบรร การสอนคนตระสำหรับเด็กออทิสติกตามแนวคิดของอร์ฟ.....	164
วิชัย ลิขิตพรรักษ์ ความต้องการจำเป็นของการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาสู่การเป็นประชาคม อาเซียนตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและครุของโรงเรียน ลังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1.....	173
วิชัย ลิขิตพรรักษ์ ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เครื่องมือเสริมสร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และ 8 ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของรายวิชาชีววิทยา เรื่อง บทนำทาง ชีววิทยา ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนศิลปาจารพิพัฒน์.....	185
วิวัฒน์ อุทธิมา, วิสาชนี ธนาพิทักษ์ ความขัดแย้งด้านที่ดินพื้นที่ดำเนินการที่ดินพื้นที่ดำเนินการที่ดินพื้นที่ดำเนินการ.....	194
วิวัฒน์ อุทธิมา นโยบายภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการที่ดินพื้นที่ดำเนินการที่ดินพื้นที่ดำเนินการ.....	202
วิสารดา ฉิมน้อย การพัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์ โดยใช้การเรียนการสอนแบบ Problem-Based Learning ในรายวิชาโครงงานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน.....	211

สารบัญ (ต่อ)

นามนักวิจัย	หน้า
ศศกร ฤทธิผลเสถียร	
แนวทางการปรับตัวของธุรกิจบริการรับจำนำสั่งขนาดกลางและขนาดเล็ก กับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	221
สาวด ห้อมณี	
ปัญหาการให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายของทนายความขอเร่ง.....	234
สุริยัน พลาเงิน	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ กรณีศึกษา: บริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.....	241
อดิเทพ แจ้งนาลาว	
งานสร้างสรรค์อินเทอร์แอคทีฟมีเดียในรูปแบบงานอินสตาลเลชัน โดยแรงบันดาลใจ จากประสบการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรม กรณีศึกษาผลงานชุดพูดจาภาษาดอกไม้...	247
อังคณา อิมใจ	
พฤติกรรมการเปิดรับชุมชนคริทคอม ทัศนคติ การจดจำตราสินค้า และการตัดสินใจ ซื้อสินค้าที่ปรากฏอยู่ในโฆษณาแห่งของชุมชนคริทคอม กรณีศึกษา: ผู้ชุมชนคริทคอม ในจังหวัดชลบุรี.....	256

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
นามนักวิจัย (นำเสนอด้วยโปสเตอร์)	หน้า
กำจัด ใจตรง	
การควบคุมความเร็วรอบของสเต็ปปิ่งมอเตอร์ โดยใช้โปรแกรมแล็บวิว.....	263
จิรวัฒน์ กรุณา	
การวิเคราะห์หาประสิทธิภาพระบบปรับอากาศรถยนต์: กรณีอิวารอเรเตอร์อุตตัน.....	271
ชนก รัตนอุบล	
การนำเสนอรูปแบบการเรียนการสอนโดยนำตนเองบนเว็บแบบมัลติมีเดียด้วย เทคโนโลยีขุนทด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล.....	278
ธเนศ วิสาณมงคลชัย, สุทธิน พาณุषรงค์, สุกรรษันติ รัชตศรีประเสริฐ	
การประยุกต์ใช้แสงอาทิตย์เพื่อส่องสว่างร่วมกับแสงประดิษฐ์ภายในอาคาร โดยใช้ระบบท่อน้ำแสง.....	287
นกกดล ถือรารุ่งโรจน์	
ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) สำหรับยานยนต์ ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตจังหวัดนครปฐม.....	295
นันทชัย โภหะโรจน์วิเชียร	
การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรมเรื่อง การติดตั้งระบบจีดิจิทัลเพลิงก๊าซ ปีโตรเลียมเหลวที่ปรับแต่งตัวระบบคอมพิวเตอร์.....	301
ประสงค์ศักดิ์ สองศรี, ชัยพล คงชัยสุรัชต์กุล	
การวางแผนอนุรักษ์พลังงานสำหรับระบบแสงสว่าง ไฟถนนสาธารณะ กรณีศึกษา เขตจังหวัดกรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ.....	306
พสชนันท์ บุญช่วย	
รูปแบบการประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารตลาดบางหลวง.....	315
ภาณุวัฒน์ สิทธิโชค	
สร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์ภายใต้หัวข้อ “ร่าง-เหห”.....	324
วิชราพรรัตน์ แก้วประพันธ์, ณพชร์วดี แสงบุญนำ ทรงยทก	
เกมการศึกษาที่ใช้วิธีการเรียนแบบร่วมมือบนโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	337

สารบัญ (ต่อ)

นามนักวิจัย	หน้า
วิชราพรรณ แก้วประพันธ์, เศรษฐชัย ชัยสนิท	
การศึกษาความต้องการและรูปแบบของเกมที่เป็นที่นิยมของวัยรุ่นไทย.....	345
วนาดา แสงกิจ	
รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านค้าเช่าภายนอกห้างบิ๊กซี ชูเปอร์เซ็นเตอร์	
สาขาวิชาhardt.....	353
วริศร์ รัตนนิมิต	
ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับงานฐานข้อมูลสินใหม่ทดแทน.....	367
วิชัย โยธาวงศ์	
การออกแบบและขยายพวงพุทธปฏิมาร่วมสมัย.....	376
วิภาสิริ สติรเจริญกุล	
ภาพลักษณ์บัตรเดบิตที่มืออิทธิพลต่อการรับรู้คุณภาพบริการและความจริงรักภักดีต่อ	
ผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน).....	386
ศรายุทธ โรหิตเสถียร	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันเครื่องในเขตบางกอกใหญ่ บางแค	
กรุงเทพมหานคร.....	395
ศิริกัญญา พิภาบุตร	
การทำเหมืองข้อมูลเพื่อทำนายผลการศึกษา.....	402
ศุภศิริ สุวรรณภยร	
การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วมแนวทางดำเนินการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไป.....	410
ศุภศิริ สุวรรณภยร	
การวิเคราะห์การตลาดอยพหุโลจิสติกปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยว	
กลางคืนของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.....	420
สงกรานต์ ภารกุล, นิธิชาญ เหตระกุล	
การปรับค่าแสงสว่างในหลอดแอลอีดีเพื่อลดการใช้พลังงาน.....	429

สารบัญ (ต่อ)

นามนักวิจัย

หน้า

สัมพันธ์ จันทร์ดี

การพัฒนาระบบการพิจารณาเอกสารผลิตภัณฑ์เพียงอุปกรณ์ระบบปฏิบัติการไอโอเอส.... 436

สุปราลี พัฒนาคล

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับห้างสรรพสินค้าออนไลน์..... 443

เอกrongค์ ปั้นพงษ์

การศึกษาความพึงพอใจ ทัศนคติ และความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อม
ภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลกสังคม..... 451

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ

กรณีศึกษา: บริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

THE FACTORS AFFECTING DECISION IN USING FREIGHT FORWARDER: A CASE STUDY OF COBRA INTERNATIONAL CO., LTD.

สุริyan พลาเงิน*

Suriyan Pla-ngern

ดร. วีรวิชญ์ เลิศไทยตรະถุล**

Dr. Weerawit Lertthaitrakul

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศของบริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด โดยจำแนกข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งที่ปฏิบัติงาน และหน่วยงานที่สังกัด จำนวน 52 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าสถิติ *t*-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one way ANOVA) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศของบริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านเวลา และโดยรวมตำแหน่งตามเพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาที่ทำงาน และตำแหน่งที่ปฏิบัติงาน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นหน่วยงานที่สังกัดที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คำสำคัญ: การใช้บริการ, ผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ, บริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

* บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2558

** หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ABSTRACT

This paper aim to study the factors affecting decision in using freight forwarder: a case study of Cobra international Co., Ltd. Classification by the general data of the respondents that regarding about decision choosing international freight forwarder consisting of gender, age, education, experience work, position, and department total 52 people. The questionnaires were used to collect data. Statistics for data analysis were frequency, percentage, average mean, standard deviation, *t* - test, and one - way analysis of variance. The results showed that most of factor affecting decision in using freight forwarder: a case study of Cobra international Co., Ltd were time. And overall classification by gender, age, education, experience works, and position. The differences are not statistically significant. Without department the difference the statistically significant .05

Keywords: using service, freight forwarder, Cobra international Co., Ltd.

บทนำ

การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันมีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางโลจิสติกส์ และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศยังเป็นตัวชี้วัดกลักดันเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้า การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมีบทบาทในอุตสาหกรรมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะบริษัทที่ต้องมีการนำเข้าวัตถุคุณภาพจากต่างประเทศเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจซึ่งต้องมีการแข่งขันเพื่อให้ได้แหล่งวัตถุคุณภาพที่มีต้นทุนต่ำลง และวัตถุคุณหรือสินค้าบางอย่างไม่สามารถหาซื้อได้ในประเทศ จึงจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุคุณภาพและสินค้าจากต่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

บริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจนำเข้าวัตถุคุณภาพรายจากการต่างประเทศ เช่น น้ำยาเรซิ่น ผ้าไฟเบอร์คราร์บอน เม็ดโฟม โฟมแผ่น และเคลมีกัลท์ เป็นต้น ซึ่งเป็นวัตถุคุณภาพในการผลิตจากผู้จำหน่ายวัตถุคุณภาพในต่างประเทศ เพื่อนำมาผลิตสินค้าและส่งออกสินค้าทั่วโลกไปยังลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ ใน การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งการนำเข้าและการส่งออกจำเป็นต้องใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศเป็นผู้ดำเนินธุรกรรมในส่วนนี้ เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีความเชี่ยวชาญ และเพื่อเป็นการลดข้อต่อในการทำงานไม่ให้ยุ่งยากและซับซ้อน ผู้วิจัยจึงมีความต้องการที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศของบริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ว่าปัจจัยใดที่มีความสำคัญ และมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ ผู้รับจัดการขนส่ง (freight forwarders) คือธุรกิจบริการประเภทหนึ่งที่ทำหน้าที่เป็นธุระแทนผู้ส่งออกและผู้นำเข้า ตั้งแต่การจองเรือ การบรรจุสินค้า การขนส่ง การดำเนินพิธีการขาเข้าและขาออก การจัดการเกี่ยวกับเอกสารส่งออกและนำเข้า เป็นต้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางทะเล (sea freight forwarder) และผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ (air freight forwarder)

แนวคิดการเลือกใช้ผู้ให้บริการภายนอก ข้อพิจารณาในการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ประกอบไปด้วย 1) การคัดเลือกผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่มีเชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีในวงการ โลจิสติกส์ 2) บริษัท มีวิัฒนาการในการดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์เป็นระยะเวลานาน 3) มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง 4) ข้อพิจารณา เกี่ยวกับอัตราค่าบริการด้านโลจิสติกส์ 5) การเบรียบเที่ยบผลประโยชน์ที่ได้รับกับหน่วยงานโลจิสติกส์ทั่วไป 6) กฏเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับข้อกำหนด ขั้นตอนการทำสัญญา 7) ผลกระทบจากการใช้บริการผู้ให้บริการ ด้านโลจิสติกส์กับหน่วยงานต่างๆ และ 8) ความไว้วางใจที่มีต่อลูกค้า ในปัจจุบันบริษัทผู้ให้บริการ โลจิสติกส์มี หลักเกณฑ์และแนวทางในการเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ในเรื่องต่างๆ คือ 1) ประวัติการให้บริการและความ น่าเชื่อถือของบริษัท 2) ความสามารถในการให้บริการ รูปแบบ และเครื่องข่ายการให้บริการในปัจจุบัน 3) ระบบ เทคโนโลยีต่างๆ ที่รองรับการให้บริการ 4) บริการเสริมต่างๆ ที่ช่วยให้บริษัทดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น และ 5) ราคา ความคุ้มค่าในการใช้บริการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศของบริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยในแต่ละด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศของบริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- เพื่อศึกษาความแตกต่างด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศของบริษัท คอบร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการ บนส่วนระหว่างประเทศของบริษัท ควบคู่อินเตอร์เน็ตแนล จำกัด ในด้านราคาและค่าใช้จ่าย (price and expense) ด้านการบริการ (service) ด้านภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ (image) ด้านเวลา (time) ด้านการส่งเสริมการตลาด (promotion) และด้านความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการ (customer relationship) เก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 ถึงมีนาคม 2558 เป็นระยะเวลา 6 เดือน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรคือ พนักงานของบริษัท ควบคู่อินเตอร์เน็ตแนล จำกัด ที่ทำงาน เกี่ยวกับกิจกรรมนำเข้า - ส่งออก และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการบนส่วนระหว่างประเทศ ได้แก่ แผนกนำเข้า - ส่งออก / BOI แผนกขายและบริการลูกค้า และแผนกจัดซื้อ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามจำนวน 52 ชุด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น

- ด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งที่ปฏิบัติงาน และหน่วยงานที่สังกัด

- ด้านผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ ได้แก่ ด้านราคาและค่าใช้จ่าย ด้านการบริการ ด้านสภาพัฒน์ของผู้ให้บริการ ด้านเวลา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการ

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ

การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t - test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one way ANOVA)

ผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ กรณีศึกษา: บริษัท กอบร้า อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) เมื่อพิจารณารายตัวกันพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านเวลา ($\bar{x} = 4.41$) รองลงมาเป็นด้านการให้บริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$) ด้านราคาและค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) ด้านสภาพัฒน์ของผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) ด้านความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศ โดยรวมจำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาที่ทำงาน และตำแหน่งที่ปฏิบัติงาน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น หน่วยงานที่สังกัดที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศบริษัท กอบร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีดังนี้

- ให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านเวลา ยอดคล่องกับงานวิจัยของอิส里ยา คำมา (2552) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลของกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตรถยนต์ นั่งส่วนบุคคล ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้า ให้ลำดับความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว ตรงต่อเวลา และถูกต้อง

- ให้ความสำคัญขององค์กรด้านการบริการและด้านราคา ยอดคล่องกับงานวิจัยของโภสินทร์ โภช (2551) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในหมู่บ้านชาว จังหวัดเชียงใหม่ พ布่วงปัจจัยด้านการบริการ (product) ในส่วนของความรวดเร็วในการให้บริการมีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา (price) โดยราคาที่ถูกกว่าบริษัทอื่นจะได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการเป็นพิเศษ

2. ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ พบว่ามีเพียงหน่วยงานที่สังกัด 1 ตัวแปรเท่านั้นที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า หน่วยงานที่สังกัดที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

และพบว่าฝ่ายขายและการตลาดจะให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากกว่าฝ่ายจัดซื้อและแผนกนำเข้า - ส่งออก / BOI

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศมากที่สุดคือด้านเวลา ดังนั้นผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเวลามากขึ้น
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการขนส่งระหว่างประเทศน้อยที่สุดคือด้านการส่งเสริมการตลาด แต่ไม่ใช่ว่าปัจจัยด้านนี้ไม่มีความสำคัญ บริษัทผู้รับจัดการขนส่งควรให้ความสำคัญด้วย เนื่องจากการส่งเสริมการตลาดเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาในกลุ่มธุรกิจที่ใหญ่มากขึ้น เช่น ในนิคมอุตสาหกรรม ระดับจังหวัด หรือระดับภูมิภาค จะทำให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น
2. ควรเพิ่มปัจจัยที่ใช้ในการวิจัยให้มากขึ้น หรือแตกต่างจากการวิจัยครั้งนี้ เพื่อที่จะได้มุมมองและแนวคิดใหม่ที่แตกต่างออกไป

บรรณานุกรม

- โภสินทร์ โภชิ. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในหมู่บ้านชาวจังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จักรสกุล พุ่มพยอม. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นชีบอร์ด (ระยะอ่อนตัว).** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาบริหาร โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ธนกร จิรพัฒน์คำรง. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณี SEALITE GROUP.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาบริหาร โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเชียงใหม่ บางกอก.
- อิส里ยา คำมา. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล ของกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล.** การศึกษาอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.